



MAGAZINE



IZGRADNJA EUROPE KAO ZAJEDNIČKI PROJEKT

Predsjednik EZA-e Luc Van den Brande na konferenciji o budućnosti Europe.

„NAŠ JE CILJ POZITIVNO UTJECATI NA ŽIVOTE MILIJUNA EUROPLJANA“

Intervju sa Nicolas Schmit.

DRUŠTVENI MEDIJI I DIGITALNA KOMUNIKACIJA

EZA goes Innovation in Lublin.

TVRTKE U ODGOVORNOM VLASNIŠTVU

Kako nova vrsta poduzeća želi donijeti više demokracije i održivosti

IZDANJE 2/2021

Drage čitateljice i čitatelji, drage kolegice i kolege,

nedavno, dok su nevjerojatne slike katastrofalne poplave iz naše regije, na granici između Sjeverne Rajne-Vestfalije i Porajnja-Falačke, prikazivane u europskim medijima, u magazinu EZA-i dobili smo mnoštvo zabrinutih upita. Bogu hvala, mi nismo bili izravno pogođeni, no solidarnost i empatija, upućene iz EZA-ine mreže, duboko su me dirnule. Broj donacija i spremnost za pomoći iz čitave Njemačke i drugih europskih zemalja zaista su nevjerojatni. Na tisuće ljudi spontano je krenulo diljem Njemačke s bagerima i lopatama kako bi pomogli na licu mjesta.

No, nije pogođena samo naša regija: gotovo da ni nema vijesti bez informacija o razornim šumskim požarima u Grčkoj i Siciliji, ili pak o poplavama u sjevernoj Italiji. Sve su to slike koje smo ranije poznavali s drugih krajeva našeg planeta. Neosporno je da su prirodne katastrofe povezane s klimatskim promjenama. Međutim, o poukama koje bismo iz ovoga trebali izvući i dalje se žestoko raspravlja. Nažalost, ponovo se događa da su svi prijedlozi kratkog vijeka.

Nagrađivana njemačka publicistkinja Carolin Emcke, koja između ostalog piše za Die Süddeutsche i El País, upozorava da površni politički refleksi ne smiju zasjeniti stvarne razmjere našeg vlastitog samouništenja i težinu zadaće radikalnog preoblikovanja naših europskih društava. Također govori o „kraju jednog načina života“ koji je „nepovratno izgubljen“. „Morali bismo oplakivati sve izgubljene godine u kojima smo mogli bolje, kada smo već znali kako, no ipak nismo nimalo promijenili svoj način života.“

Europska komisija je sredinom srpnja predstavila svoje planove „Fit for 55“ za konkretnu provedbu sporazuma Green Deal. EU je sama sebi postavila klimatski cilj smanjenja emisije CO₂ do 2030. za 55 % u odnosu na 2019. te da do 2050. postane klimatski neutralna. Uz posebne mјere, poput proširenja trgovanja emisijama i e-mobilnosti, trebalo bi postojati mehanizam za prilagodbu granica i socijalni klimatski fond za zaštitu europskog gospodarstva i ublažavanje društvenih problema. U sljedećih će nekoliko mjeseci u Bruxellesu i državama članicama doći do žestokih previranja oko izgleda dvanaest novih prijedloga zakona. Radničke organizacije borit će se za društvene promjene kojima bi se nadoknadio gubitak radnih mјesta i jamčila bolja kvaliteta poslova uz poštenu plaću. Od presudne je važnosti da naše društvo i naše gospodarstvo postavimo na nove temelje, i to iskreno, hrabro i brzo, na društveno i ekološki prihvatljiv način.

EZA se također nalazi pred velikim izazovom u vidu formiranja klimatski neutralnog europskog obrazovnog rada. Uz svu tu socijalnu distancu tijekom pandemije, na bolan smo način naučili da naš rad ovisi o izravnom međuljudskom kontaktu. Nadam se da ćete uživati u tekstu koji je pred Vama!

Lijep pozdrav,

Sigrid Schraml, glavna tajnica



KAZALO

4

IZGRADNJA EUROPE KAO ZAJEDNIČKI PROJEKT:

Predsjednik EZA-e Luc Van den Brande na konferenciji o budućnosti Europe.

6

INTERVJU SA NICOLAS SCHMIT

9

DRUŠTVENI MEDIJI I DIGITALNA KOMUNIKACIJA:

EZA goes Innovation in Lublin.

12

TVRTKE U ODGOVORNOM VLASNIŠTVU:

Kako nova vrsta poduzeća želi donijeti više demokracije i održivosti

14

UREDNIŠTVO



IZGRADNJA EUROPE KAO ZAJEDNIČKI PROJEKT

Predsjednik EZA-e Luc Van den Brande na konferenciji o budućnosti Europe.

Konferencija o budućnosti Europe predstavlja važnu točku u EZA-inom obrazovnom programu. EZA je još u lipnju održala uvodni seminar na kojem su predstavljene ključne točke o pozadini i idejama konferencije, kao i o mogućnostima sudjelovanja na istoj. Tijekom sljedećih nekoliko mjeseci EZA priprema daljnje online događaje i sastanke „uživo“ kako bi ponudila platformu za razgovore između središnjica članova EZA-e i za druge zainteresirane strane. Predsjednik EZA-e Luc Van den Brande poziva sve da se uključe u raspravu. U nastavku pročitajte njegov komentar:



PREDsjednik EZA-e LUC VAN DEN BRANDE

TEKSTOVI: Luc Van den Brande / Lukas Fleischmann

SLIKE: Lukas Fleischmann

Trenutno u Europi prolazimo kroz različite promjene: klimatske promjene, digitalizacija, suočavanje s posljedicama pandemije COVID-19. Ti će izazovi odrediti politički i društveni razvoj. Pritom u tim procesima radničke organizacije također moraju dati svoj obol kako bi bile sigurne da promjene idu u pravom smjeru. Posebno je važno jasno naglasiti da - riječima predsjednice Europske komisije Ursule von der Leyen - „nitko ne ostane pozadi“. Mi kao radničke organizacije na to imamo snažan utjecaj: Moramo komentirati tzv. „Green deal“ EU-a i protumačiti kako vidimo ekološko restrukturiranje gospodarstva. Također moramo odgovoriti na pitanje u kojoj smo mjeri spremni za digitalnu Europu i što znači digitalna ekonomija. Potičem vas da razmišljate o jačoj Europi u svjetskim razmjerima. Apeliram na Vas da poboljšate našu demokraciju i propagirate naš način života. To je osobito važno kada je u pitanju podrška ljudima koji su već iskusili te i dalje nailaze na poteškoće i diskriminaciju na tržištu rada. Budućnost Europe uvelike će ovisiti o tome u kojoj mjeri ćemo uspjeti omogućiti najugroženijima dostojanstven rad i pronaći im mjesto zbog kojeg će se osjećati vrijednim dijelom europskog društva. Neophodno je razmišljati o budućnosti Europe, no to je ujedno i veoma teška zadaća. Po mom je mišljenju važno usvojiti dobre prijedloge i primjenjivati ih. Ne bismo trebali raditi greške tako što ćemo čekati na rasprave o izmjeni ugovora. Preporuka je da se koristi ono što već stoji u postojećim ugovorima i da ne gubimo u teorijskim raspravama.

Našem slučaju to znači da se socijalni partneri ne mogu zadovoljiti ulogom promatrača, nego moraju biti strukturni partneri u kreiranju politike. Tome u prilog govori i brzina puža kojom se Europski stup socijalnih prava, donijet 2017. u Göteborgu, transformira u učinkovite pravne akte. Inicijative su ponovno pokrenute u svibnju 2021., na društvenom samitu u Portu. Ali to je prekasno! EU je više od obične platforme za zemlje članice, ona je živa zajednica građana, i stoga mora stupiti u kontakt sa svojim građanima. Supsidijarnost je temelj EU-politike i kao takva predstavlja vrijedno načelo, no potrebno je shvatiti njezinu šиру sliku i uključiti sve aktere našeg zajedničkog društva. Potpuno je pogrešno misliti da promjene na bolje mogu donijeti isključivo institucionalne odluke.

Trebaju nam strukture vlasti na europskoj razini. To je razlog zašto bismo također trebali pokrenuti raspravu o tome trebamo li izabrati europskog predsjednika i uvesti koncept „vrhunskog kandidata“ S obzirom na izazove s kojima se EU trenutno suočava, potrebno joj je kvalitetno upravljanje. Svi mi znamo da je lakše raspravljati o prijedlozima, nego ih provoditi. No, trebaju nam nove ideje, ustrajnost i predano djelovanje. Stoga moramo dobro razmisli, analizirati prethodna iskustva i iznaci cijelovita rješenja problema. Europa računa na Vaš doprinos.

„NAŠ JE CILJ POZITIVNO UTJECATI NA ŽIVOTE MILIJUNA EUROPLJANA“

Nicolas Schmit, povjerenik EU-a za zapošljavanje i socijalna prava, o budućnosti socijalne politike u Europskoj uniji.



NICOLAS SCHMIT, POVJERENIK EU - A ZA ZAPOŠLJAVANJE I SOCIJALNA PRAVA, O BUDUĆNOSTI SOCIJALNE POLITIKE U EUROPSKOJ UNIJI

INTERVJU: Mon Verrydt, Lukas Fleischmann
SLIKE: EC AV Service

EZA: Gospodine Schmit, najvažniji događaj u novijoj povijesti Europskog stupa socijalnih prava (EPSR) bio je socijalni samit u Portu, održan u svibnju 2021. Međutim, EPSR je bio najavljen još 2017. na samitu u Göteborgu. Zašto četiri godine kasnije još uvijek govorimo o provedbi stupa? Gdje vidiš napredak u ovom razdoblju?

Nicolas Schmit: U Göteborgu je sve počelo. Upravo je onđe najavljen Europski stup socijalnih prava. Nema sumnje da je od tada na društvenom polju postignuto mnogo, na primjer direktiva o ravnoteži između poslovnog i privatnog života i preporuka o pristupu socijalnoj zaštiti za zaposlenike i samozaposlene. No, prijelomna je točka bio samit u Portu. Društvena dimenzija sada je dublja nego ikad prije u europskoj politici. Deklaracija iz Porta vrlo je konkretna, jer sadrži jasna politička opredjeljenja za postizanje snažne, uključive i socijalne Europe. Načela Stupa pretvaramo u stvarna djela koja će osjetiti europski građani koji ih priželjkuju.

EZA: Na samitu u Portu objavljena je i socijalna agenda za sljedeće desetljeće. Deset godina je dug period. Kakve pojedinačne ciljeve planirate ostvariti u tom razdoblju?

Nicolas Schmit: Moramo približiti Europu brigama i potrebama njenih građana. Naš je cilj pozitivno utjecati na živote milijuna Europljana. Dok nastavljamo raditi na prevladavanju korona krize, moramo poslati vrlo snažan signal svim Europljanima da EU brine o njihovim sredstvima za život, njihovim radnim mjestima i njihovoj dobrobiti. Akcijskim planom vezano za Stup predviđeli smo tri ključna cilja koja bi EU trebala postići do 2030. godine: najmanje 78 % osoba od 20 do 64 godine trebalo bi biti zaposleno; najmanje 60 % odraslih trebalo bi svake godine sudjelovati u nekom edukacijskom programu; broj ljudi kojima prijeti siromaštvo i društvena isključenost potrebno je smanjiti za najmanje 15 milijuna. S obzirom da moramo prevladati posljedice krize i da su pred nama i dalje velike turbulentije, potrebna nam je politika tržišta rada koja promiče mobilnost, svim radnicima nudi najbolje prilike, stvara visokokvalitetna radna mjesta i pomaže tvrtkama da

„MORAMO PRIBLIŽITI EUROPU BRIGAMA I POTREBAMA NJENIH GRAĐANA. NAŠ JE CILJ POZITIVNO UTJECATI NA ŽIVOTE MILIJUNA EUROPLJANA.“

pronađu najbolje kvalificirane djelatnike. Stoga je iznimno važno da države članice tijekom sljedećih nekoliko godina nastave provoditi aktivne politike tržišta rada.

EZA: Da bi EPSR bio učinkovit, Komisiji je potrebno sudjelovanje država članica. No, čini se da svi ne podržavaju u potpunosti planove Komisije. Kako planirate osigurati nastavak provedbe EPSR -a s obzirom na činjenicu da učinkovite ovlasti imaju pojedinačne nacionalne vlade?

Nicolas Schmit: Ne vjerujem da sve države članice ne prihvataju planove Komisije za provedbu Europskog stupa socijalnih prava: upravo suprotno! Sve države članice podržale su akcijski plan koji smo predstavili u ožujku, a Europsko vijeće potpisalo je Deklaraciju iz Porta, što svjedoči o uključenosti država članica. Dakako, Komisija je svjesna da postoje ograničenja u načinu na koji može oblikovati socijalne politike; istina, to je uglavnom u rukama država članica. Uloga Komisije je davati smjernice i preporuke, promicati razmjenu dobre prakse i predlagati zakonodavne inicijative tamo gdje je to potrebno.

Uzmimo na primjer, beskućništvo. U lipnju smo pokrenuli Europsku platformu za borbu protiv beskućništva. Stanovanje i pomoć beskućnicima obuhvaćeni su načelom 19 Europskog stupa socijalnih prava i rješavanje ovog problema doista je u nadležnosti nacionalnih i regionalnih vlasti, no beskućništvo je europski problem i s njime se moramo pozabaviti zajedno. Dana 21. lipnja sve su se države članice, zajedno s institucijama EU - a, civilnim društvom i socijalnim partnerima, obvezale da će zajedno raditi na značajnom smanjenju beskućništva u Europi. I to u velikoj mjeri upravo na poticaj iz EU - a.



„ZA DOBRO FUNKCIONIRANJE SOCIJALNOG TRŽIŠNOG GOSPODARSTVA POTREBAN JE UČINKOVIT SOCIJALNI DIJALOG IZMEĐU AKTIVNIH SOCIJALNIH PARTNERA. JAČANJE I PROMICANJE SOCIJALNOG DIJALOGA I KOLEKTIVNOG PREGOVARANJA KROZ IZGRADNJU KAPACITETA PREDSTAVLJAJU VAŽNU ZADĀĆU OVOG POVJERENSTVA, NO ISTO TAKO I MOJ OSOBNI CILJ.“

EZA: Pređimo sada na konferenciju o budućnosti Europe koja je upravo počela. Kakva su vaša očekivanja? Jeste li za to da se više ovlasti socijalne politike prenese na EU-razinu?

Nicolas Schmit: Mislim da svakako postoje područja socijalne politike u kojima EU može imati važnu ulogu. Na primjer, stvaramo okvir kojim bismo osigurali da zaposlenici mogu dostoјno živjeti od minimalne plaće u svojoj zemlji i da ne žive na granici siromaštva. Zalažem se za svaki sustav koji će omogućiti dobru suradnju i učiniti europsko društvo uključivijim i pravičnjijim. Složio bih se da bi u nekim slučajevima odmak od načela jednoglasnosti i glasovanja natpolovičnom većinom predstavljalo konstruktivnu promjenu. Društvo se 2021. godine radikalno razlikuje od 1957. godine, posebno ako gledamo svijet rada. Status zaposlenja je složeniji, imamo internetske platforme koje prije nisu postojale.

EZA: Što mislite, kakvu ulogu na ovoj konferenciji imaju socijalni partneri?

Nicolas Schmit: Važno je da socijalni partneri imaju aktivnu ulogu na konferenciji o budućnosti Europe. Oni predstavljaju gledišta i stavove radnika i poduzeća u Europi. Za dobro funkcioniranje socijalnog tržišnog gospodarstva potreban je učinkovit socijalni dijalog između aktivnih socijalnih partnera. Jačanje i promicanje socijalnog dijaloga i kolektivnog pregovaranja kroz izgradnju kapaciteta predstavljaju važnu zadaću ovog povjerenstva, no isto tako i moj osobni cilj. U srpanju 2020. imenovao sam Andreu Nahles, bivšu saveznu ministricu za rad i socijalna pitanja, svojom posebnom savjetnicicom za socijalni dijalog i dao joj zadatak da pripremi izvešće o tome kako se to može postići. Pripremila je ovo izvešće, a mnoge njezine preporuke ugrađene su u Akcijski plan uz Europski stup socijalnih prava.

DRUŠTVENI MEDIJI I DIGITALNA KOMUNIKACIJA: EZA GOES INNOVATION U LUBLINU

Serija seminara o društvenim medijima i inovativnoj internetskoj komunikaciji ušla je u drugi krug.



SERIJA SEMINARA O DRUŠTVENIM MEDIJIMA I INOVATIVNOJ INTERNETSKOJ KOMUNIKACIJI

TEKSTOVI: Lukas Fleischmann
SLIKE: Lukas Fleischmann

Lublin – podcasting, storytelling, strategije društvenih medija: Digitalni kanali i novi načini komunikacije postali su iznimno važni, i to ne samo zbog pandemije. Obrazovni program EZA uzeo je aktualna kretanja u obzir te je po drugi put od 2020. godine ponudio seminar „Društveni mediji i inovativna komunikacija za radničke organizacije“ u hibridnom obliku. Oko 25 sudionika sastalo se u Lublinu u Poljskoj, na licu mjesta i putem interneta, u cilju unapređenja svojih vještina digitalne komunikacije.

„Moramo biti neobični“, kazao je Mirek Urban. Psiholog i trener predstavio je umjetnost tzv. „storytellinga“, tehnike koja koristi pravila pričanja priča za pripremu informacija na pri-vlačan način. „Sve što je standardno više se ne primjećuje. Da bismo privukli pozornost kao radnička organizacija, moramo razmišljati o tome kako nudimo svoj sadržaj.“ Urban je iznio uvid u rezultate psiholoških studija, iz kojih se moglo izvući zaključke o pitanjima pozornosti. Radničke organizacije bi u svojoj komunikaciji inspiraciju u načelu trebale pronalaziti u vlastitom okruženju i na internetu. „Stvar započinje kreiranjem memova i nastavlja se preko dramaturškog oblikovanja tekstova ili postova koje koristim u svom medijskom radu“, kaže trener.

Od teorije do prakse

Osim teoretskog dijela storytellinga, sudionici su na radionici naučili kako funkcioniraju kamere te su dobili praktične savjete o kompoziciji slike. „Korisnici društvenih mreža sve više pažnje posvećuju kvaliteti slike. Radničke organizacije moraju postati toga svjesne, inače ih u

nekom trenutku više neće shvaćati ozbiljno“, kazao je trener Lukas Fleischmann. Osim radionice o slikama, trener je u poslijepodnevnim satima ponudio uvid u razloge popularnosti medijskih podcastova, koji su u zadnje vrijeme doživjeli nagli porast, i to ne samo zbog pandemije. „S podcastingom imamo jedinstvenu priliku pogledati dublje u pojedinačne sadržaje. S obzirom da je kod konzumiranja podcasta uglavnom riječ o posebnom interesu, radničke organizacije imaju najbolje preduvjete za pokretanje vlastitih kanala“, rekao je Lukas Fleischmann. Studije su pokazale da je učenje glavna motivacija ljudi za slušanje podcastova. „U EZA-inoj mreži postoje brojne obrazovne ustanove, a i tradicionalni sindikati su na neki način i nositelji obrazovanja. To također predstavlja potencijal za razvoj serije podcastova.“



**PAULINA SIEWIERSKA-KOWALCZYK,
DIREKTORICA STARTUPA IZ LUBLINA**



MIREK URBAN, PSIHOLOG I TRENER

Planiranje sadržaja pomoću metode SMART

Treći dio radionice sastojao se od izvješća o trenutnim trendovima na društvenim mrežama u 2021. godini. Pritom je u prvom redu trebalo detektirati odgovarajuće ciljne skupine za odgovarajuće kanale i osmislići sadržaj i postove koji im odgovaraju. Paulina Siewierska-Kowalczyk, direktorka StartUpa iz Lublina, predstavila je sudionicima takozvanu strategiju SMART(Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-Bound) za potrebe planiranja odgovarajućih sadržaja za društvene medije: Svaka je konцепcija krenula od toga da sami najprije morate biti načisto o tome što želite postići. „Ovdje počinje dio koji karakteriziramo kao „specific“: Želim li veći domet? Želim li više interakcije sa svojim postovima, ili samo želim uvesti Instagram kao novi kanal? Za sve postoje različiti načini“, rekla je Siewierska-Kowalczyk. Korak broj dva odnosio se na mjerljivost rezultata. „Čime mjerim moje postupke? Je li mi dovoljno da dobijem nove pratitelje na Instagramu, ili pak želim povećati čitanost svojih postova za 30 posto?“, sudionike je upitala CEO StartUpa iz Lublina. Na kraju također treba provjeriti i relevantnost. „Što korisnici

imaju od ovakvog rada na društvenim medijima? Želim li na primjer srušiti predrasude o mom poslu? Ili jednostavno želim povećati svijest o svojoj organizaciji?“, pitala je Paulina Siewierska-Kowalczyk. „Time-Bound“ (vremenski ograničeno) znači preispitivanje rezultata u nekom određenom razdoblju. „Šest mjeseci ili godinu kasnije treba preispitati što je nova strategija društvenih medija donijela do dotičnog trenutka te na temelju toga odrediti daljnje korake ili po potrebi priлагoditi strategiju.“

Kod svake SMART strategije, različiti kanali obavezno moraju imati svoje posebne karakteristike: „Na Twitteru ćemo pronaći sasvim drugačije ljudе nego na Instagramu“, kaže Siewierska-Kowalczyk, „ali to je i velika prilika: Možemo ciljano koncipirati sadržaje za pojedinačne platforme. Na Twitteru smo svi prvenstveno u kontaktu s političarima i novinarima. Na TikToku možemo naći ljudе koji su možda zanimljivi za naše organizacije mladih.“ Uz to je kazala da moramo odbaciti razne predrasude koje gajimo. Tu se primjerice misli da činjenicu da je Instagram u međuvremenu postao više od obične platforme za modne influencere, odnosno da se pretvara i u informacijsku platformu.

Ovaj je članak nastao u sklopu EZA -inog seminara „Social Media and Innovative Communication for Workers' Organisations“, koji se u srpnju 2021. održao u Lublinu u Poljskoj. Tečaj je u suradnji s EZA -om organizirao Europejski Dom Spotkań - Fundacja Nowy Staw. Prezentacije i materijali sa seminara dostupni su kod EZA -e.

TVRTKE U ODGOVORNOM VLASNIŠTVU

Kako nova vrsta poduzeća želi donijeti više demokracije i održivosti



TEKSTOVI: Lukas Fleischmann

SLIKE: Gregor Ernst

One već postoje u Njemačkoj, premda su još uvijek u manjini: Tvrte u odgovornom vlasništvu - od velikih tradicionalnih tvrtki poput Boscha do malih start-up-ova poput tražilice Ecosia, koje odgovorno vlasništvo vide kao priliku za razvoj. Ideja koja stoji iza ovog oblika poslovanja lako je objasniti: imovina ostaje vezana za tvrtku. To znači da kontrolu nad tvrtkom imaju ljudi koji su s njom

dugoročno povezani, kao takozvani povjerenici. Oni primaju naknadu koja je uobičajena u industriji, kao i potpunu moć u kreiranju ciljeva, ali: „Dobit i imovina ostaju u tvrtki. Oni su vlasnici odgovornosti, no ne i imovine. Otuda i naziv,“ kaže Gregor Ernst, predsjednik Zaklade za odgovornu imovinu u Njemačkoj. Cilj odgovornog vlasništva je dugoročno zadržati neovisnost poduzeća.



GREGOR ERNST, PREDSJEDNIK ZAKLADE ZA ODGOVORNU IMOVINU U NJEMAČKOJ

Problem zakonske prakse

U mnogim je obiteljskim tvrtkama to ionako već praksa, no ovaj oblik korporativnog upravljanja u budućnosti bi također mogao dobiti na važnosti i za tvrtke kojima ne upravljaju obitelji. Međutim, postoji jedna ozbiljna zapreka: Trenutno za to ne postoji valjan pravni oblik - barem ne u Njemačkoj. Tvrte trenutno koriste konzorcije zaklada. Gregor Ernst o tome kaže: „Budući da su takvi oblici za mala i srednja poduzeća previše dugotrajni i složeni, zalažemo se za novi pravni oblik: društvo s vezanom imovinom.“

No, ovakve težnje nailaze na otpor: Naime, kritičari se boje da će ovaj novi oblik zaobići načelo društvene tržišne ekonomije. Odgovornost i vlasništvo bili bi odvojeni jedno od drugog. Rainer Kirchdörfer, predsjednik Zaklade za obiteljsko poslovanje, smatra da je zasebna pravna forma nepotrebna. Za „Handelsblatt“ je izjavio sljedeće: „Obiteljska poduzeća ne skrivaju se u anonimnosti tržišta kapitala, već se generacijama zalažu za odgovorno vlasništvo.“ To bi stvaralo više problema nego što bi ih rješavalo.

Međutim, zagovornike odgovornog vlasništva to nije odvratilo od njihovih ideja. Jedan od razloga za to je činjenica da se odgovorno vlasništvo može primijeniti na bilo koji gospodarski sektor. „Uzmimo

primjerice poljoprivredu“, kaže Gregor Ernst iz Zaklade za odgovornu imovinu. „Onde se glavni interes sastoji u tome da se ne špekulira poljoprivrednim zemljištem i da se poslovanje učini privlačnim za moguće nasljednike koji se mogu pridružiti kao povjerenici i slobodno oblikovati poslovanje, ali ne mogu prodati nekretnine za vlastite potrebe.“

Pokret za čitavu Europu

Uz "CIC" (Društvo u interesu zajednice) (Community Interest Company) u Velikoj Britaniji i „entreprise à mission“ (društvo s misijom) u Francuskoj, diljem Europe već postoje nastojanja slična onima Zaklade za odgovornu imovinu u Njemačkoj. U Danskoj je mogućnost zakonskog reguliranja odgovornog vlasništva već uvrštena u zakon o zakladama. Za radnike bi ovaj oblik korporativnog upravljanja mogao biti vrlo koristan: Prije svega, ovaj pravni oblik ne utječe na pravo glasa radnika u institucionalnim ustanovama. Isto tako, dosadašnja istraživanja pokazala da odgovorno vlasništvo vodi do većeg zadovoljstva radnika. „Rjeđe daju otakz i duže ostaju u poduzeću. To potkrepljuju i studije profesora Stehena Thomsena s poslovne škole u Kopenhagenu“, kaže Gregor Ernst, a to je također u neku ruku i samozumljivo, jer radnici u tom slučaju znaju: Ne radim da bi se obogatili dioničari, nego za razvoj tvrtke.“



MAGAZINE



UREDNIŠTVO

Izdavač

EZA – Europski centar za radnička pitanja
Johannes-Albers-Allee 2, 53639 Königswinter
Tel. +49 - 22 23 - 29 98 - 0
Fax +49 - 22 23 - 29 98 - 22
E-Mail: eza@eza.org
www.eza.org

Redakcija

Sigrid Schraml, Lukas Fleischmann (verantwortlicher Redakteur), Luc Van den Brande, Mon Verrydt

Urednički dizajn i grafika

Sofia Wunderling, 40227 Düsseldorf
wunderling.myportfolio.com

Fotografije

EZA/Lukas Fleischmann, Shutterstock,
EC AV Service, Gregor Ernst

Izlazi

Tri puta godišnje
Publikaciju financijski podupire
Europska unija.