

Proyecto: **Desarrollo y realización de estrategias para creación y optimización de instancias municipales para la igualdad entre mujeres y hombres**



Informe

Seminario internacional: 20 – 22 de abril de 2007

Varenna, Italia

Pártners del grupo del proyecto:

Base –Frente Unitaria de trabalhadores / Portugal

Arbeitnehmer-Zentrum Königswinter (AZK) / Alemania

Litauische Arbeitsföderation (LDF) / Lituania

Centro Socila de Trabajadores (C.S.T.) / España

Arbeiter-, Freizeit- und Bildungsverein (AFB) / Italia (Tirol del Sur)

Democratic Trade Union Confederation of Romania (CSDR) / Rumanía

Fondazione Luigi Clerici (FLC) / Italia

Koepel Van Christelijke Werknemersorganisaties (ACW) / Bélgica



El proyecto está subvencionado y apoyado por la Comisión Europea; DG de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades de Bruselas y el Centro Europeo para Asuntos de los Trabajadores de Königswinter.

Índice:

1) Contexto del seminario.....	3
2) Contenidos del seminario:	3
La situación de la igualdad entre mujeres y hombres en Italia	3
Mejores prácticas: experiencia a nivel local en Europa	4
Evaluación del trabajo	5
Planificación del curso futuro del proyecto	6
En la perspectiva de la próxima reunión.....	7

1) Contexto del seminario

La igualdad entre mujeres y hombres en la Unión Europea se ha establecido contractualmente como principio desde la creación en 1957 de la Comunidad Económica Europea.

El proyecto “Desarrollo y realización de estrategias para la creación y optimización de instancias municipales para la igualdad entre mujeres y hombres” que cuenta con el apoyo de la Comisión Europea, considera como su tarea el fomento de la igualdad; en especial, representan desafíos la diferencia retributiva entre los géneros, la participación de la mujer en el mercado laboral o en la formación profesional, la participación de los géneros en los procedimientos de toma de decisiones así como la conciliación de la vida laboral y la vida profesional.

En primer lugar, constituye el objetivo del proyecto la concienciación de la importancia de las cuestiones de igualdad entre mujeres y hombres a nivel local, de la convivencia y de la creación de estructuras e instancias correspondientes. Deberán fomentarse los enfoques europeos en los campos del empleo y de la igualdad entre mujeres y hombres así como en el campo de la igualdad a nivel local y deberá promulgarse de manera más intensa la “estrategia europea de empleo.

Al comienzo del proyecto ha de hacerse ante todo un inventario de la situación de la igualdad y un análisis de las condiciones básicas para actuaciones de igualdad in situ a fin de poder desarrollar estrategias para una actuación sostenible. De ese modo, deberá discutirse, tras ese intercambio de informaciones sobre las diferentes situaciones de partida, sobre las posibilidades de solución y actuaciones alternativas y coordinarse las actividades de los partners en sus respectivos países.

El proyecto desea llegar, ante todo, a los multiplicadores, por ejemplo, en escuelas, jardines para la infancia y empresas a nivel local así como en el diálogo social. Con esa finalidad, deberá desarrollarse en los eventos subsiguientes un concepto de formación y de estrategia, llevarse a cabo una Conferencia Global Europea y delinear un modelo de plan de acción y otras recomendaciones de actuación.

2) Contenidos del seminario:

La situación de la igualdad entre mujeres y hombres en Italia

El Seminario Internacional en el marco del proyecto “Desarrollo y realización de estrategias para la creación y optimización de instancias municipales para la igualdad entre mujeres y hombres” se inició mediante una introducción en el desarrollo y la situación de la igualdad entre mujeres y hombres en Italia. Emanuela Abbatecola, quien disertó sobre el tema “Los puntos fuertes y débiles de la igualdad de oportunidades en Italia”, Adriana Opromolla, de la organización Caritas Europa, Paolo Cesana, quien examinó el tema “Capacitación para la igualdad de géneros: Proyectos y experiencias”, Maurizio Ambrosini, quien examinó el tema “Mujeres inmigrantes y la igualdad de oportunidades: un desafío de la década venidera” e

Irene Riva, quien refirió sobre “La Provincia de Lecco: Aspectos del programa y de la organización de la política de género”, presentaron a los participantes la situación de la igualdad en Italia y Europa. Tras la discusión de las ponencias y el examen de la situación actual del proyecto, se dedicaron las unidades del seminario del día sábado, 21 de abril de 2007, al estudio de los ejemplos de mejores prácticas de cada uno de los países.

Mejores prácticas: experiencia a nivel local en Europa

Los representantes de los países presentaron, analizaron y examinaron las diversas experiencias y los ejemplos de mejores prácticas de los distintos países.

La colega rumana presentó ejemplos de eventos que se llevaron a cabo en cooperación con el Gobierno a fin de sensibilizar a la sociedad sobre la igualdad de trato entre las mujeres y los hombres y de llevar adelante a nivel nacional mediante programas el principio de la integración de la perspectiva de género también en el conjunto de las políticas. Esto se centró primordialmente en una campaña de sensibilización realizada en el año 2006 que se desarrolló con vídeos musicales, carteles, hojas volantes y un análisis estadístico. El segundo proyecto que se presentó “COJES Giurgiu”, el cual se realizó en cooperación con Bulgaria, se ha dedicado sobre todo al fomento del estatus de profesional de las mujeres. En ese contexto se redactó un estudio y se llamó mediante distintas acciones la atención del público sobre ese tema.

Los representantes de Lituania presentaron el “Vilnius University Gender Study Centre” que tiene como objetivo principal la investigación y la información a través de seminarios. A ese respecto, se llevaron a cabo, por ejemplo, proyectos sobre los temas “Equidad para el desarrollo a nivel local” y “Estrategias educativas innovadoras para los interlocutores sociales” que estaban orientados principalmente a la sensibilización de la población. Sin embargo, se realizaron también medidas de coordinación y sensibilización con representantes sindicales y de ONG. En general, existen muchos proyectos pequeños a nivel local.

El experto español presentó la nueva ley para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. La ley que acaba de ser promulgada promueve una composición equilibrada (50 %) de mujeres y hombres en las listas de candidaturas en los consejos administrativos, trata el tema de período de descanso de la madre o bien del padre y apoya proyectos de capacitación para los “nuevos padres” en regiones rurales. Se desea aún más trabajo de sensibilización a fin de minimizar posibles riesgos.

Los representantes portugueses presentaron diversos proyectos pequeños, dedicados al tema de la igualdad. A ese respecto puede mencionarse, de manera paradigmática, una empresa de herramientas de jardinería que desea fomentar la conciliación de la vida profesional y la vida familiar mediante prestaciones de servicios especiales como, por ejemplo, un jardín interno para la infancia, y una escuela primaria, así como a través de medidas de perfeccionamiento, rondas de discusión y horarios flexibles de trabajo para los padres. Además, se presentaron proyectos de una empresa de transporte aéreo, de una empresa de abastecimiento

de agua, de una agencia publicitaria, de una institución de crédito y de una empresa industrial de plásticos.

Los representantes belgas presentaron el proyecto “Política de igualdad de oportunidades: un instrumento”, denominado “LEER” (Local Emancipation Effect Report) y que se realiza en la ciudad de Brujas. Se dedica ante todo al análisis de medidas y recursos políticos así como a un folleto de información. Además, se presentó el trabajo interno de las ACW (Algemeen Christelijk Werkersverbond – Movimiento Cristiano de Trabajadores). El objetivo de éstas es lograr una mejor equidad entre los géneros y fomentar la igualdad de oportunidades y la integración de la igualdad mediante capacitación e información sobre la temática.

La experta de Alemania presentó un proyecto con motivo del “Girls Day” para jóvenes que incluye un curso de 'canguro' para jóvenes y que ha tenido buena resonancia. El curso debe cambiar la imagen que se tiene de ello en la sociedad y ofrecerles a los jóvenes con las así denominadas “soft skills” un beneficio para la vida profesional futura. Al respecto, se ofrecen más informaciones en la página web www.neue-wege-fuer-jungs.de . Se presentó, como segundo proyecto, el trabajo en red en la vida profesional orientado a las mujeres; en particular, la creación de una red de mujeres, “Siebengebirge”, cuyo objetivo es la puesta en red, la adjudicación de encargos, ayuda, etc.; éste proyecto ha tenido también una buena retroalimentación.

La experta de Tirol del Sur presentó el proyecto “Auditoría de Familia y Profesión – Iniciativa del Comité por la Igualdad de Oportunidades de la Empresa Sanitaria de Bolzano” cuyo objetivo es premiar a empresas por su política de personal orientada a la vida familiar. Con esa finalidad se ha desarrollado un modelo de auditoría y se ha constituido un Consejo de Auditoría con representantes de sindicatos, organizaciones de trabajadores, expertos y otras personas. Se ha dedicado otro proyecto al fortalecimiento de los padres y de los partenariados que cuidan del problema especial de los hombres que desean desempeñar su papel de padres pero que, sin embargo, tras el nacimiento del primer hijo, corren riesgo de recaer en el comportamiento conyugal tradicional.

Con ese fin se ha elaborado un cuestionario destinado a los deseos y las ideas de los padres en vida laboral. Además, se presentó un proyecto sobre el tema “Sin temores ante desperfectos de automóviles”. Ese proyecto debe representar una ayuda para las mujeres en cuestiones técnicas de automóviles; el programa prevé, además, una capacitación de autoseguridad y autoafirmación para mujeres.

La experta de Milano, Italia, presentó un servicio de 'canguros', un proyecto piloto que implica a todos los municipios del sur de Milano. En el marco del proyecto se creó primeramente una red a fin de sensibilizar a las personas y promover un cambio de la imagen tradicional de la mujer. El objetivo es ofrecer un servicio de 'canguros' implicando en ello también a los padres.

Evaluación del trabajo

La evaluación final del seminario puso en claro que la captación de problemas representa un paso importante para la identificación de soluciones. Son

aparentemente temas importantes, primordialmente, la escasa de las mujeres en la política, la discriminación de las mujeres en los puestos de trabajo, sobre todo, en cuanto a la protección de la maternidad, el salario, la carrera, los horarios flexibles de trabajo, la conciliación de la vida familiar y profesional como problema específico de las mujeres, la integración de los hombres en la familia, la sensibilización de los jóvenes así como la imagen de la mujer en los medios de comunicación de masas. Podría contribuirse a una educación de la sociedad, en especial, de hombres y niños, mediante imágenes positivas de los papeles que desempeñan los géneros, la explicación de los clichés típicos sociales – también en relación con los ámbitos clásicos de las mujeres, como ser, por ejemplo, la asistencia de los niños – la sensibilización de escolares, maestros y docentes así como la cooperación con los medios de comunicación de masas para la reducción de los clichés. Debería prestarse mayor atención a que, por ejemplo, las mujeres ejerzan cargos directivos también en ocupaciones de jornada reducida y puedan promoverse los horarios flexibles de trabajo. Además, la elaboración de nuevos módulos de formación representarían una medida apropiada para el desarrollo antedicho.

Como resultado deberán tratarse los aspectos críticos y valorarse los ejemplos de buenas prácticas, y, eventualmente, poner éstos en relación con el propio trabajo o bien el propio entorno.

Planificación del curso futuro del proyecto

Existe sin dudas necesidad de actuación en el plano de la formación, de los papeles a desempeñar por los hombres y de la política. El seminario en Lituania deberá contribuir a desarrollar conceptos de formación para tres grupos destinatarios distintos.

1^{er} Grupo destinatario: instituciones de formación (multiplicadores en esas instituciones)

2^o Grupo destinatario: multiplicadores en empresas, sindicatos y federaciones de trabajadores.

3^{er} Grupo destinatario: actores locales a nivel municipal.

Con esa finalidad deben desarrollarse ideas conforme a los siguientes criterios estructurales:

⇒ descripción del problema, tratamiento del problema

⇒ título del seminario

⇒ representación del contenido y de los métodos

Ejemplos:

para el grupo destinatario 1: multiplicadores de grupos destinatarios locales (p. ej. jardines para la infancia)

⇒ desarrollo de un juego (Gender Memory: con imágenes – que rompan con las representaciones clásicas – y sin barreras idiomáticas)

para el grupo destinatario 2: multiplicadores en empresas (p. ej. mujeres y hombres de sindicatos o empresas)

⇒ Gender Impowerment Training

para el grupo destinatario 3: política municipal (empleados de la administración municipal)

⇒ Juego estratégico de comprensión que debe motivar a los empleados para la implementación.

En la perspectiva de la próxima reunión

Dónde y cuándo:

Lituania 01 - 03.06.07

Los invitados o los ponentes deberían contribuir a la elaboración de conceptos de formación. Sin embargo, deberá ponerse a disposición suficiente tiempo para la elaboración de tales conceptos. El Seminario deberá contribuir al desarrollo de conceptos de formación.

La fase del proyecto de intercambio de informaciones puede considerarse en la actualidad como concluida mediante las tres primeras reuniones.

¿Cómo continuaremos procediendo?

⇒ ¿qué apariencia podrán tener los conceptos de formación para los tres grupos destinatarios definidos?

- Compendio de ideas; elaboración.

Los participantes han decidido, como “trabajo para desempeñar en casa”, compilar ideas posibles para los tres grupos destinatarios y presentarlas en el próximo seminario como ejemplos.

Para el grupo destinatario 1: FLC, AZK, AFB, Base-Fut

Para el grupo destinatario 2: CSDR, LDF

Para el grupo destinatario 3: ACW, C.S.T.